

臺印尼雙邊經貿關係與展望



經濟部國際貿易局

104年12月28日



大綱

壹、臺印尼雙邊貿易情形

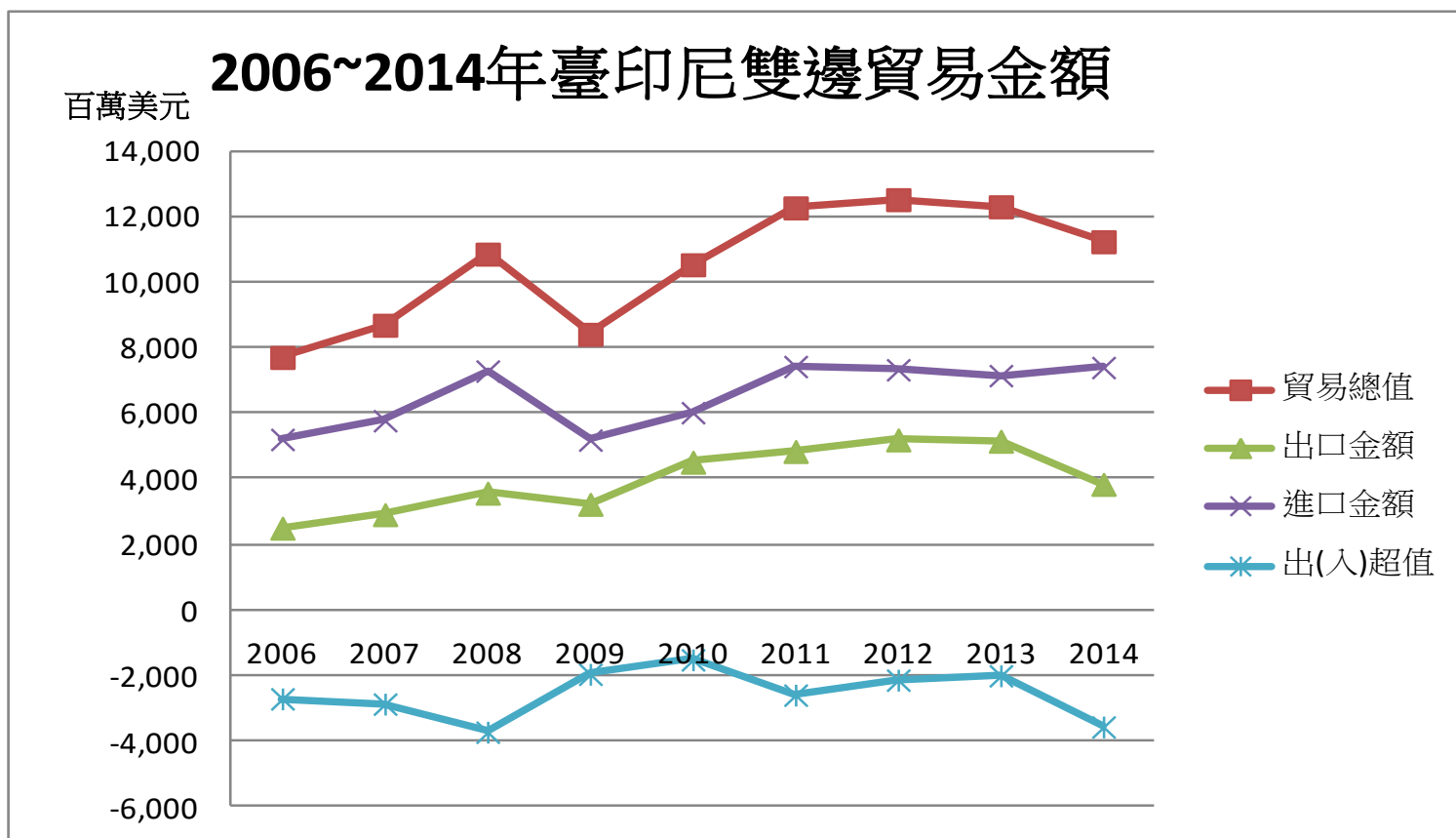
貳、臺印尼雙邊投資概況

參、臺印尼經貿推動展望

肆、結語

壹、臺印尼雙邊貿易情形 (1/7)

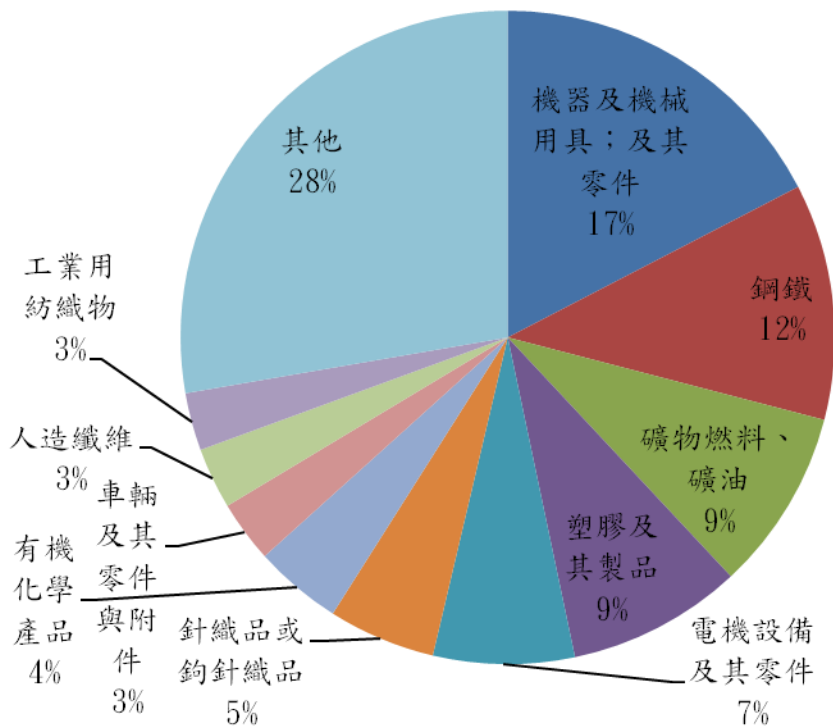
- 歷年雙邊貿易額呈成長趨勢，惟呈現入超
- 2014年我對印尼出口，較上年衰退25.52%
- 2015年1-11月我對印尼出口，較上年衰退19.63%



壹、臺印尼雙邊貿易情形 (2/7)

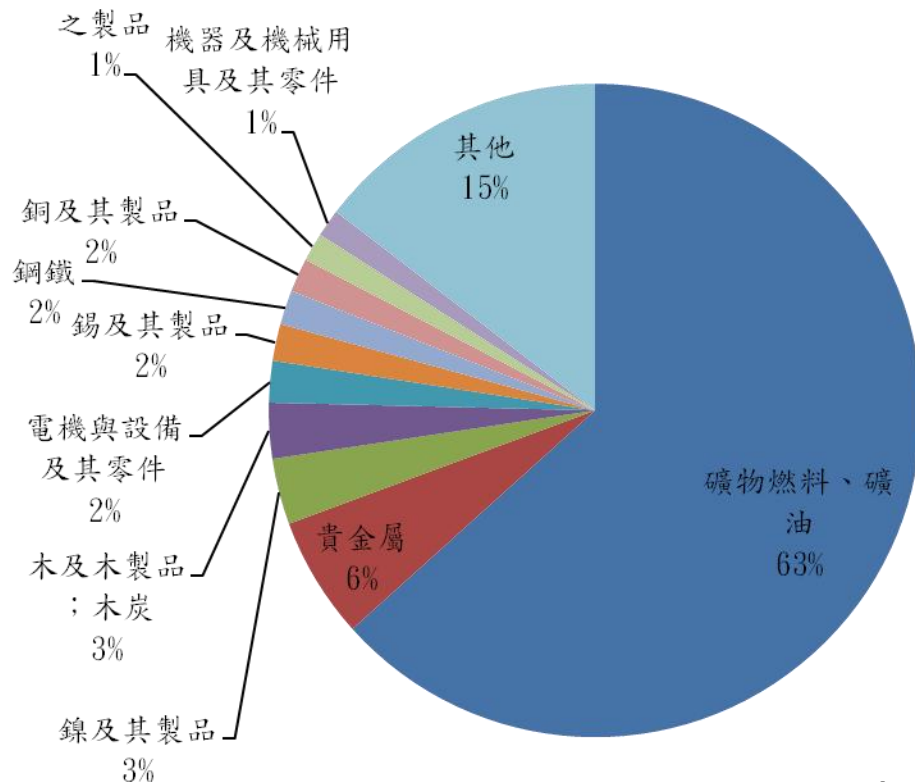
- 我對印尼主要出口項目：汽柴油、鋼鐵製品、塑膠原料、合成纖維、車輛零組件、機械設備與電機設備
- 我自印尼主要進口項目：煤炭、液化天然氣 (LNG) 加工礦產品、紙漿、橡膠、合板及紙板

2014年我出口印尼主要產品結構




紙及紙板；紙漿、紙或紙板之製品

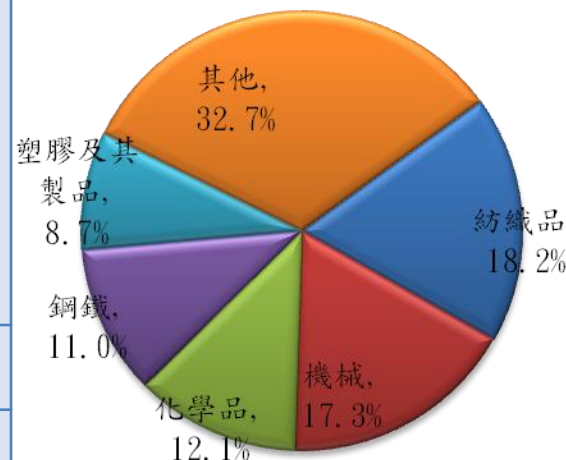
2014年我自印尼進口組成結構



壹、臺印尼雙邊貿易情形 (3/7)

2015年1-11月我對印尼出口分析

	出口值 (百萬美元)	占我總出口 比重 (%)	成長率 (%)	石油煉製品 占比 (%)
2014年	3,835.0	1.2	-25.5	8.8
2015年1-11月	2,825.1	1.1	-19.6	6.0



市場觀察

- 印尼拜政府支出增加所賜，第3季經濟成長率終於走出前季的6年低點，國內生產毛額 (GDP) 年增4.73%，優於第2季的年增4.67%，但仍未達市場預期。
- 10月IMF將印尼GDP成長率由5.2%調至4.7%。

2015年1-11月出口概況	金額 (百萬美元)	成長率 (%)
出口值	2,825.1	-19.6
石油煉製品(HS 2710)	169.6	-46.4
出口值(扣除油品)	2,655.5	-17.0

壹、臺印尼雙邊貿易情形 (4/7)

2015年1-11月我國出口印尼衰退情形及原因

- 衰退情形：2015年1-11月我出口印尼金額為28.3億美元，較2014年同期之35.2億美元衰退19.6%。前幾大衰退產品如下：

前5大衰退產品	衰退金額
鋼鐵及其製品	-1.86億美元
汽柴油等	-1.47億美元
機械	-0.79億美元
塑膠及其製品	-0.59億美元
新鮮或冷藏魚	-0.40億美元

- 衰退原因：

1. 2015年全球及中國大陸經濟成長趨緩，印尼成長亦趨緩及印尼盾貶值。
2. 鋼鐵：國際鋼價大幅下跌，且部分臺廠銷印尼產品因成本及關稅考量，改採自越南出貨，以及受中國大陸競爭，排擠我產品。
3. 汽、柴油：國際油價大幅下跌，印尼國內對油品需求亦減緩。
4. 機器及零件：2015年印尼製造業景氣不佳，企業減少機器採購。
5. 塑膠及其製品：受原油降價影響，國際塑料價格大幅下跌，且受中國大陸競爭，排擠我產品。



壹、臺印尼雙邊貿易情形 (5/7)

2015年1-11月我出口印尼主要成長及衰退貨品 (油品除外)

單位：百萬美元

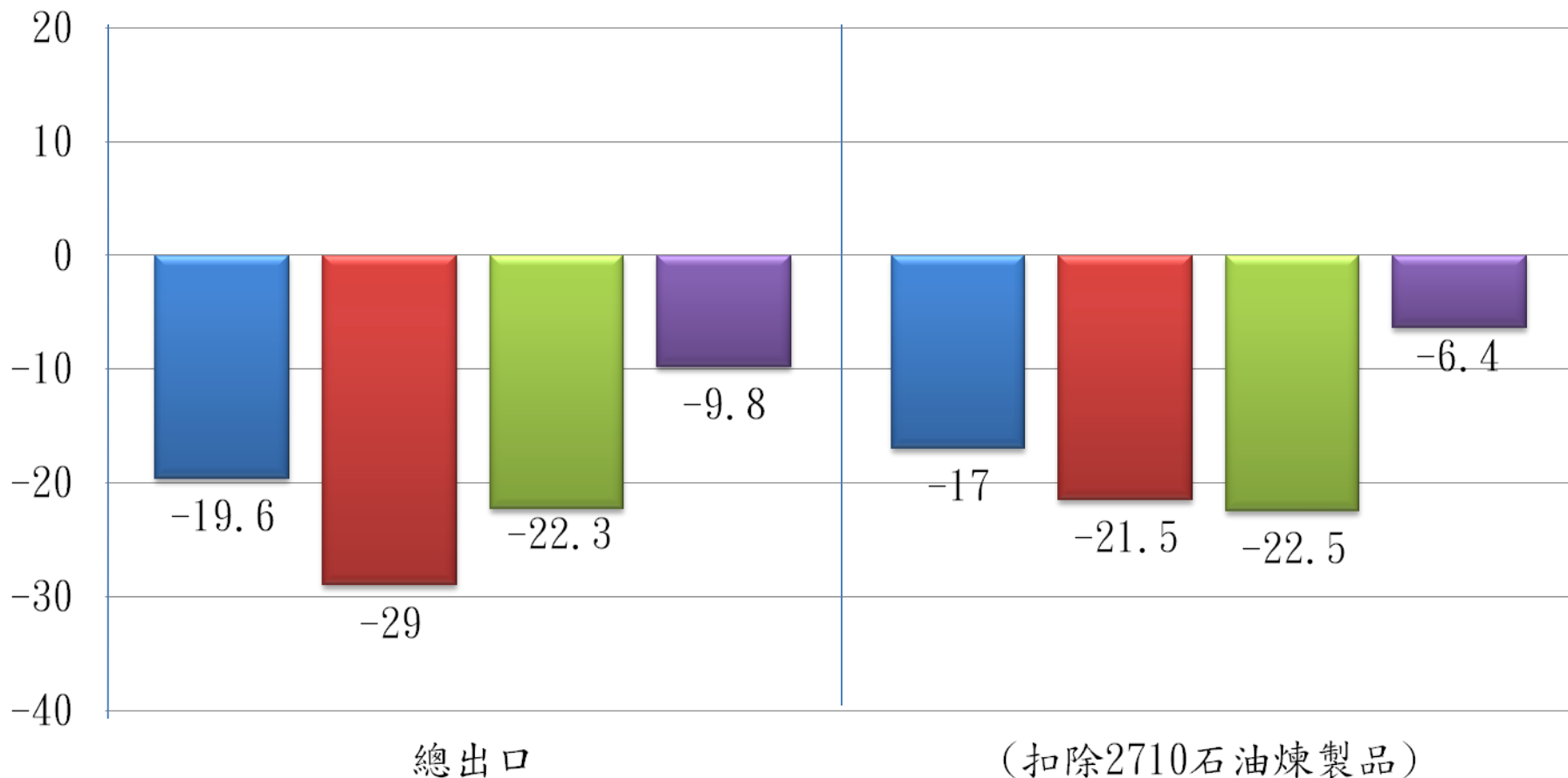
衰退貨品	2014年 1-11月	2015年 1-11月	增減	成長率%	衰退貨品簡析
鋼鐵及其製品	497.8	311.2	-186.7	-37.5	主要衰退品項為熱軋鐵製品(HS 7208)， 經鍍面或塗面之鐵扁軋製品(HS 7210)。
機械	567.4	488.9	-78.5	-13.8	主要衰退品項為紙或紙板製造機械 (HS 8439)，盛裝、封口、貼標、包裝機器 (HS 8422)。
塑膠及其製品	305.8	247.1	-58.7	-19.2	主要衰退品項為聚丙烯(HS 3902)，聚 苯乙烯(HS 3903)。
成長貨品	2014 1-11月	2015 1-11月	增減	成長率%	成長貨品簡析
資訊與通信產品	21.3	33.3	12.0	56.5	主要成長品項為行動電話 (HS 8517)， 雷達器具、無線電導航器具(HS 8526)。
傢俱	5.4	8.2	2.7	50.2	主要成長品項為其他家具及其零件(HS 9403)。
石料, 水泥	15.2	15.3	0.1	0.4	對我需求持平。

資料來源：財政部關稅統計、貿協市研處整理

壹、臺印尼雙邊貿易情形 (6/7)

2015年第1-10月我與主要競爭對手出口印尼成長率比較 單位：%

■ 台灣 ■ 韓國 ■ 日本 ■ 中國大陸



壹、臺印尼雙邊貿易情形 (7/7)

2015年1-8月印尼進口端市佔率分析

自全球進口		進口值 (百萬美元)	占比(%)		進口值 成長率(%)
			2014年	2015年	
		96,430.5	100.0	100.0	-18.9
1	中國大陸	19,163.2	16.6	19.9	-3.1
2	新加坡	12,392.7	14.1	12.9	-26.3
3	日本	9,174.2	9.7	9.5	-20.6
4	馬來西亞	6,046.5	5.9	6.3	-13.7
5	韓國	5,831.0	6.4	6.1	-23.1
6	泰國	5,453.9	5.6	5.7	-17.5
7	美國	5,022.8	4.7	5.2	-10.7
8	澳洲	3,250.6	3.1	3.4	-11.5
9	沙烏地阿拉伯	2,380.5	3.6	2.5	-44.0
10	德國	2,339.9	2.3	2.4	-14.1
11	台灣	2,183.1	2.1	2.3	-11.9

• 印尼進口端數據至2015年8月

資料來源：WTA、貿協市研處整理

貳、臺印尼雙邊投資概況 (1/2)

➤ 我國在印尼投資情形

投資金額

- 1952年-2015年9月，臺商赴印尼投資累計件數達1,741件，累計金額約170億美元
- 為印尼第10大外資國。

投資產業

- 家具業、紡織業、鞋業、非鐵礦石業、金屬製品業、貿易服務業及農漁業等。

投資地區

- 雅加達、萬隆、泗水、三寶瓏。臺商在印尼的產業聚落，汽車零配件多聚集在Tangerang、西瓜哇省工業區，紡織業集中在萬隆、雅加達與三寶瓏，製鞋業集中在Tangerang、泗水，服務業在雅加達、泗水。

貳、臺印尼雙邊投資概況(2/2)

➤ 印尼在我國投資情形

投資
金額

自1952年至2015年10月，共計610件，總金額為1億1,800萬美元

投資
產業

批發及零售業、住宿及餐飲業、機械設備製造業、金屬製品製造業、金融及保險業等

➤ 印尼籍人士在我國工作情形

- 截至2015年11月底，共有23萬6,440人在我國工作
- 社福工作者(看護)計17萬7,227人；產業工作者計5萬9,213人



參、臺印尼經貿推動展望(1/5)

一、深化雙邊經貿關係-推動簽署各項經貿協定

➤ 已簽署各項經貿協定（合作備忘錄）

- 1.投資保障協定(1990)
- 2.避免所得稅雙重課稅及防杜逃稅協定(1995)
- 3.農業合作備忘錄(1995)
- 4.海洋及漁業合作備忘錄(2004)
- 5.招募及仲介人力瞭解備忘錄(2004)
- 6.農業技術合作協定(2006)
- 7.證券業合作備忘錄(2008)
- 8.勞工合作備忘錄(2012)
- 9.教育合作備忘錄（2012）

➤ 未來努力方向

1. 臺印尼經濟合作協定(ECA)：2012年雙邊智庫已完成可行性研究，持續推動中，並以BIA及PTA堆積木方式逐步達成
2. 臺印尼雙邊投資協定(BIA)：在簽署ECA前，以堆積木方式推動先簽署BIA，持續推動中
3. 建立雙邊經貿對話機制，以促進雙方關係、落實各項合作



參、臺印尼經貿推動展望(2/5)

二、深化雙邊經貿關係-官方及民間訪團交流

➤ 官方互訪：

- 2015年印尼貿易拓銷訪問團：經濟部卓政務次長士昭率經貿官員及4個拓銷團共95人於8月30日-9月2日訪問印尼
- 2015年3月8日印尼副總統首席經濟顧問Sofjan Wanandi率工業部長、投資協調委員會(BKPM)主席及前貿易部長訪臺
- 2015年4月9日、6月28日BKPM主席三度訪臺並召開投資說明會
- 2015年9月29日至10月2日經濟部辦理印尼投資考察團，前往雅加達、泗水等地考察投資環境

➤ 民間互訪：

- 第20屆臺印尼民間經濟合作會議：國經協會偕同三三會組團於6月14至17日訪問雅加達，除辦理該會議，亦辦理貿易洽談會
- 參展團：2015年外貿協會及主要公協會(塑膠、電電、機械公會等)計組30餘團參加印尼各項專業展及辦理拓銷會
- 區域商機訪團：世界臺商總會組團於8月27日至29日訪問雅加達與印尼國會、投資協調委員會及東協智庫，促請支持我國加入RCEP；
- 投資考察團：個別企業考察團計40餘案(正新、建大、中鋼等)
- 研討會交流：中經院與東協及印尼智庫合辦研討會計3場

參、臺印尼經貿推動展望(3/5)

三、協助排除貿易及投資障礙

關稅 障礙

- 本年5月提高消費性產品關稅
- 本年7月提高鋼品關稅

- ◆ 持續透過雙邊對話管道，表達對各項障礙關切
- ◆ 推動洽簽ECA

非關稅 障礙

- 對我反傾銷課稅中4件、調查中1件；防衛措施實施中3件、調查中1件
- EX: 印尼於103年7月對進口鍍或塗鋁鋅合金之鐵或非合金鋼板實施防衛措施

- ◆ 補助律師費協助廠商因應調查
- ◆ 爭取WTO下應有權益：本案向WTO爭端解決小組提出控訴，WTO爭解機構(DSB)本年9月28日正式通過成立審議小組(Panel)

投資 障礙

- 土地產權不清、法令規定繁複、缺乏透明性、申請執照時程長
- 部分行業允許與當地廠商合資，不允許外人獨資

- ◆ 在印尼成立投資單一窗口協助廠商解決困難
- ◆ 推動更新投資保障協定(BIA)

貿易 便捷化

- 通關耗時
- 進口許可證要求多
- 裝船前檢驗
- 關稅估價不符合國際規範

- ◆ 持續透過雙邊對話管道，表達對各項障礙關切
- ◆ 推動洽簽ECA

參、臺印尼經貿推動展望(4/5)

四、因應印尼經濟趨勢，加強拓展印尼市場

趨勢1

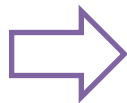
印尼人均GDP購買力平價自2006年6,214美元增加到2014年9,561美元，市場增長迅速



鑒於印尼成長潛力，2016年買主邀訪將擴大補助2倍名額

趨勢2

印尼線上交易金額2014年達120億美元，2015年將達180億美元，2020年預估印尼將成為東南亞最大之電子商務市場



過去僅邀實體進口商買主訪臺，2016年擴增補助邀請印尼電子商務平台線上店家訪臺

趨勢3

印尼電價近年不論家庭、工業用戶皆節節調升，例如，2016年起印尼國內用電450至900瓦特電費漲價123%至225%



尋找海外有節能需求之廠商，輔導我能源技術服務(ESCO)業者組團至當地與業者洽談，藉更換工廠之老舊照明設備，帶動節能產品出口，亦可降低印尼能源浪費

參、臺印尼經貿推動展望(5/5)



廣大內需
消費需求



發展製造
政策需求



穆斯林商機

2016年多元拓銷印尼

走出去-
海外展團拓銷

拉進來-
買主來臺採購

擴網路

補能量

塑形象

1. 籌組**10項**參展及拓銷團→加強拓銷機械、工業產品連鎖加盟、食品飲料等產業
2. 補助公協會及個別廠商參展

1. 放寬補助買主來臺標準及優惠，補助東協(含印尼)買主名額將倍增
2. 舉辦雙印、東協商機媒合會等**6項**採購洽談會
3. 邀買主來臺觀展

1. 台灣經貿網設置在地語系行銷專區及視訊採購洽談
2. 加強洽邀東南亞電商家來臺採購
3. 協助廠商布建行銷通路(含連結日商及印尼大型流通網絡拓展)

1. 調查消費需求、通路模式及投資環境
2. 選送學生赴印尼實習
3. 媒合廠商聘用印尼人才、培育新住民二代，開辦東南亞語經貿人才培訓課程
4. 客製輔導潛力廠商精準行銷

1. 國際展設置精品館
2. 通路合作推廣活動
3. 辦理媒體廣宣活動
4. 刊登產業形象廣告
5. 網路社群媒體宣傳
6. 公益路跑體驗行銷
7. 創新聯合行銷活動

肆、結語

- 雖印尼今年經濟成長趨緩，惟長期而言，印尼仍是具快速成長潛力之新興經濟體。且成長動能主要來自民間消費，未來對於非民生必需品之消費財，是我可加強拓銷商機所在。政府將以多元拓銷作法，協助廠商拓展市場。
- 惟印尼今年以來採取貿易保護措施頻率增加，甚至採取提高關稅手段，相當程度影響我對印尼出口，我將密切注意並協助業者因應，持續加強推動洽簽臺印尼ECA，排除障礙。
- 此外，我亦正推動與印尼在地品牌與通路合作，以結合我商生產能力、應用印尼當地品牌通路，此種促成雙贏之策略聯盟合作模式，未來值得雙方鼓勵。